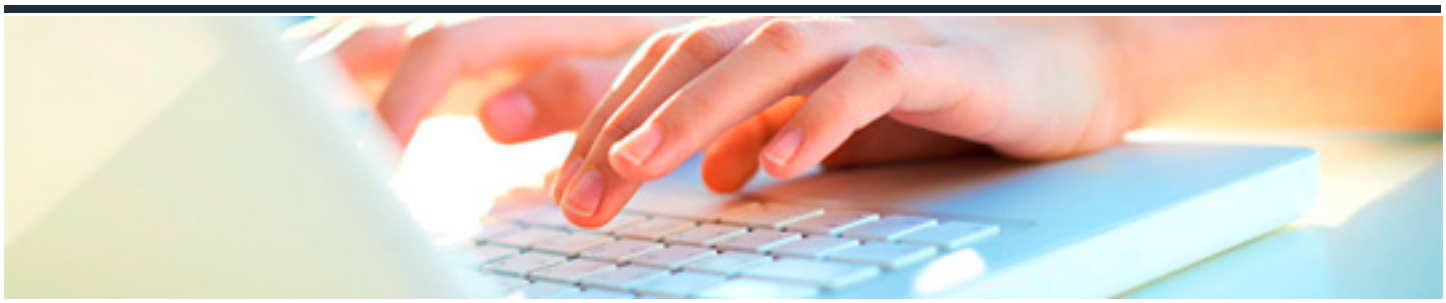
ideados FORMACIÓN



ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE DATOS EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

DURACIÓN: 20 horas	CRÉDITOS ECTS: 0

OBJETIVOS

- Diseñar bases de datos relacionales básicas y no complejas, de acuerdo con los objetivos de la investigación.
- Analizar las utilidades de las aplicaciones informáticas de gestión de bases de datos determinando los formatos más adecuados para la introducción, recuperación y presentación de la información con rapidez y precisión.

PROGRAMA CONTENIDOS

1. TIPOS DE DATOS E INFORMACIÓN OBTENIDA EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.

2. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA.

3. REPRESENTACIÓN DE DATOS.

4. APLICACIONES INFORMÁTICAS APLICADAS AL TRATAMIENTO DE DATOS