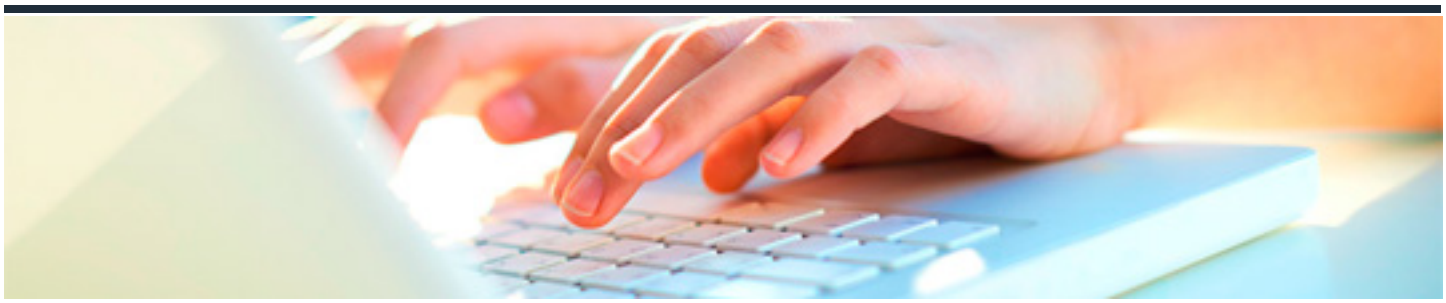
ideados FORMACIÓN



CREATIVIDAD Y PROCESOS EN TOMA DE DECISIONES GRUPALES

DURACIÓN: 12 horas

CRÉDITOS ECTS: 0

OBJETIVOS

- Conocer hábitos de pensamiento creativo para toma de decisiones e identificar con posibles inhibidores que nos impiden la correcta gestión de cambios en las organizaciones.
- Conocer las técnicas de toma de decisiones colectivas y su aplicación práctica según las circunstancias.

PROGRAMA CONTENIDOS

1. CREATIVIDAD.

1.1.¿Qué es creatividad y qué tiene que ver con los procesos de toma de decisiones en las empresas?

1.2.Hábitos para cultivar el desarrollo del pensamiento creativo.

1.3.Inhibidores de la creatividad y de la iniciativa.

1.4.La creatividad en los equipo.

1.5.Creatividad en la toma de decisiones ¿Cómo lo hacemos?

1.6.Otras estrategias de creatividad.

2. TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES COMPARTIDA.

2.1.De grupo a equipo: evolución y/o transformación.

2.2.La toma de decisiones en equipo.

2.3.Liderazgo en los equipos.

2.4.Técnicas para la toma de decisiones compartida.

2.4.1 Grupo nominal.

2.4.2 Método Delphi.

2.4.3 Phillips 66.

2.4.4 Design Thinking.