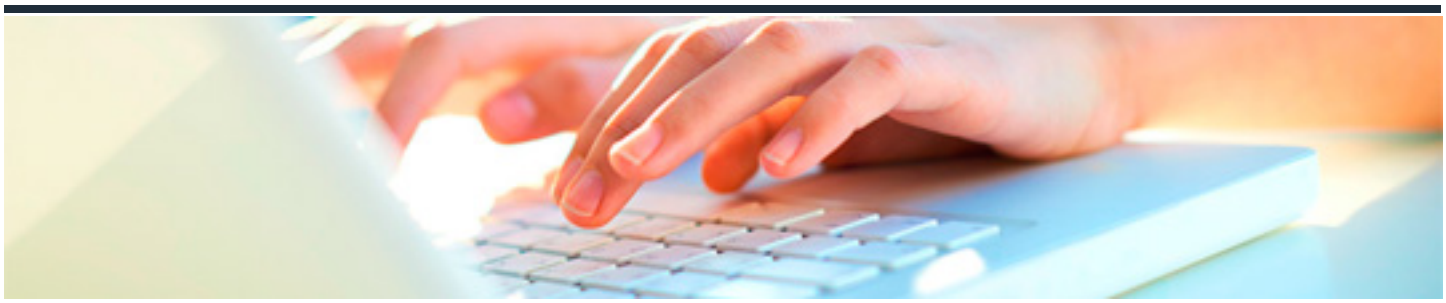

NUEVAS TENDENCIAS EN SELECCIÓN DE PERSONAL (2023)

DURACIÓN: 30 horas

CRÉDITOS ECTS: 0

OBJETIVOS

1. Identificar y usar adecuadamente los canales de reclutamiento más adecuados para encontrar los candidatos que mejor se adaptan al perfil solicitado.

2. Conocer las tendencias y herramientas actuales para desarrollar procesos de reclutamiento adaptados a la realidad actual.

3. Realizar adecuadamente entrevista de selección para identificar los candidatos más idóneos para un puesto de trabajo.

4. Comunicar adecuadamente la decisión final a candidatos seleccionados y no seleccionados para comenzar con el proceso de incorporación de manera ágil y eficiente.

5. Aprender a desarrollar una estrategia de Employer Branding en consonancia con los valores de nuestra organización.

6. Conocer las tendencias y herramientas actuales para desarrollar procesos de selecciones eficaces y eficientes.

PROGRAMA CONTENIDOS

Unidad 1. Canales.

1. Canales de reclutamiento online y offline.

1.1.Ventajas e inconvenientes de los canales de reclutamiento online y offline

2. Desarrollo de ofertas de empleo.

2.1 Estructura de una oferta de empleo tipo.

2.2 Ofertas de empleo y canales de reclutamiento.

3. Protocolo de reclutamiento.

3.1 Redes sociales o Social Recruiting.

3.2 Portales de Empleo.

3.3 Autocandidatura/página web empleo corporativa.

3.4 Red de contactas y networking.

Unidad 2: Herramientas.

1. Tendencias actuales en el ámbito del reclutamiento.

2. Herramientas digitales para el reclutamiento de candidatos.

3. LinkedIn como herramienta para el reclutamiento y la selección.

3.1.¿Qué es LinkedIn y por qué debemos usarlo?

3.2.Desarrollo de un perfil 10.

3.3.Funciones básicas de LinkedIn en el proceso de reclutamiento.

Unidad 3: Entrevista.

1. Entrevistas de selección.

    1.1.Tipos de entrevistas.

    1.2. La preparación de la entrevista.

    1.3. La entrevista por competencias

    1.4.Ventajas e inconvenientes de las entrevistas de selección.

2. Adaptación y desarrollo de entrevistas en función del puesto a seleccionar.

    2.1.Desarrollo de la entrevista.

    2.2.Tipología de preguntas.

    2.3.Recomendaciones para realizar entrevistas eficaces.

    2.4.Aspectos éticos en la entrevista de selección.

3. Nuevas tecnologías y entrevistas de selección: el tánden perfecto.

    3.1.Entrevistas vía Skype.

    3.2.Entrevistas asíncronas.

Unidad 4: Comunicación.

1. La comunicación en el proceso de selección.

2. Aspectos clave para una comunicación eficaz.

2.1.Errores en la comunicación con candidatos.

2.2.Candidato seleccionado, y ¿ahora qué?

2.3.Impacto de la comunicación en la imagen de marca de la empresa.

3. El plan Onboarding.

3.1.Elementos clave de un plan Onboarding.

3.2.Beneficios de desarrollar un plan de onboarding.

3.3.Errores más comunes en la implantación y desarrollo de un plan de onboarding.

3.4.Consejos para la implantación exitosa del plan de onboarding.

4. Comunicación con los no seleccionados.

4.1. Claves para dar feedback negativo o de mejora.

5. Acciones de mejora.

Unidad 5: Employer Branding.

1. El Employer Branding: concepto y aspectos clave.

1.1.Definiendo el Employer Branding y su importancia en la organización.

1.2.Beneficios e inconvenientes de trabajar el Employer Branding.

1.3.Employer Branding y generaciones profesionales.

1.4.Employer Branding y orgullo de pertenencia.

1.5.Embajadores de marca.

2. Paso a paso para desarrollar una estrategia de Employer Branding.

2.1.Definir nuestra cultura corporativa.

2.2.Definir segmentos de mercado.

2.3.Trabajar en nuestra propuesta de valor al empleado (EVP).

2.4.Trabajar en la estrategia de visibilidad y comunicación.

2.5.Medir y realizar las adaptaciones necesarias.

3. Casos de éxito de Employer Branding.

4. Errores a evitar en nuestra estrategia de marca empleadora.

4.1. Claves para superar una crisis de Employer Branding.

4.2.Claves para potenciar nuestro Employer Branding.

Unidad 6: Tendencias.

1. Nuevas tendencias en el ámbito de la selección.

1.1.Selección por valores: una nueva forma de incorporar y fidelizar talento en nuestra organización.

1.2.Ejemplos de valores en una organización.

2. La disrupción tecnológica y la IA en la selección de talento del S. XXI.

2.1.Inteligencia artificial.

2.2.Big Data.

3. Nuevas profesiones y modelos de trabajo.