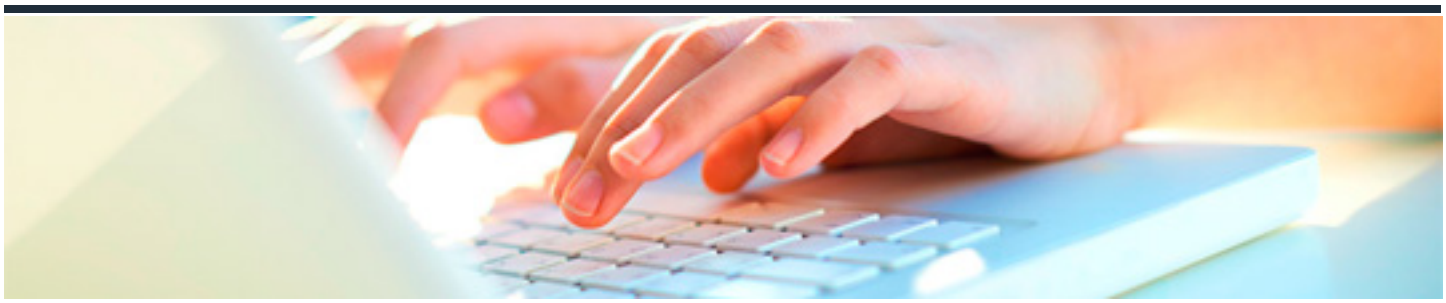
ideados FORMACIÓN



GESTIÓN DE COMPRAS

DURACIÓN: 13 horas

CRÉDITOS ECTS: 0

OBJETIVOS

1. Introducción al concepto de marketing, cómo y para qué se utiliza y la correcta relación con los proveedores para una buena gestión y eficacia.

2. Conocer todo lo que engloba un departamento de gestión de compras, desde la venta del producto, hasta los costes de inventarios en almacén para conocer el mercado y su comportamiento.

3. Conocer la adaptación de las empresas a los cambios que se van presentando y que se requieren para ser más competitivas.

PROGRAMA CONTENIDOS

Unidad 1. Marketing y proveedores

Unidad 2. Inventario y costes

Unidad 3. Cambios