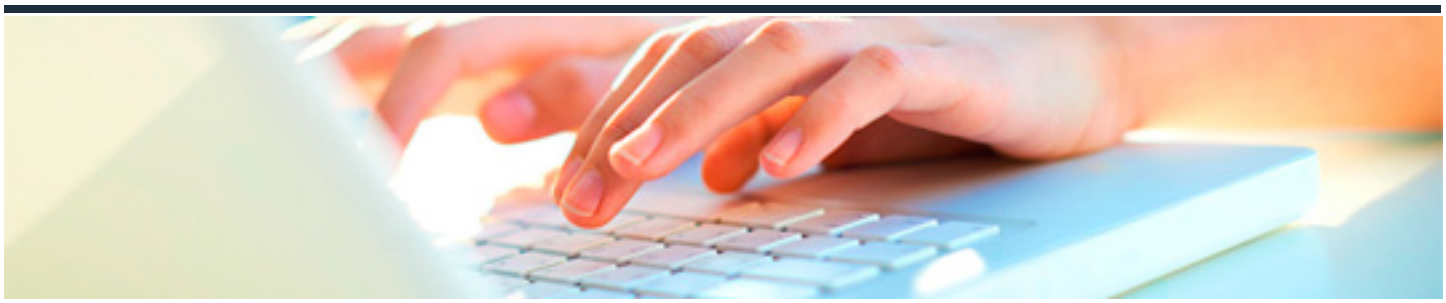
ideados FORMACIÓN



ASPECTOS LEGALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

DURACIÓN: 20 horas

CRÉDITOS ECTS: 0

OBJETIVOS

- Conocer el entorno legal de un negocio online.
- Tomar las medidas necesarias.
- Conseguir la confianza del consumidor.

PROGRAMA CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Conocimientos básicos.

1.2. La confianza del consumidor como objetivo.

2. LEYES PARA EL ENTORNO INTERNET

2.1. Ley de Servicios de la Sociedad de Información (LSSI).

2.2. Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y de garantía de derechos digitales.

2.3. Otras leyes de consumo.

2.4. Impuestos en Internet.

3. APLICACIONES EN LA WEB

3.1. Avisos legales, privacidad y condiciones generales.

3.2. Sellos de confianza.

3.3. Entorno web y seguridad.

3.4. Procesos de reclamación y atención al cliente.