



WORDPRESS

DURACIÓN: 20 horas

CRÉDITOS ECTS: 0

OBJETIVOS

- Comprender las diferencias existentes entre la escritura en los medios tradicionales y la escritura en internet.
- Comprender el comportamiento del internauta ante un texto en pantalla para poder escribir en internet con propiedad.
- Entender el impacto que el fenómeno blog ha tenido en internet y tener los conocimientos necesarios para crear nuestro propio blog.
- Conocer la herramienta Wordpress para la creación de blogs y crear una cuenta.
- Adquirir los conocimientos básicos para construir un blog profesional mediante Wordpress, teniendo en cuenta las características y técnicas del desarrollo web actual.
- Conocer la importancia de nuestros usuarios o lectores y como relacionarnos con ellos.
- Utilizar herramientas que ayuden a convertir nuestro Wordpress en un website mucho más completo y útil.
- Conocer las acciones aparejadas a la creación de un blog y que permiten su éxito.

PROGRAMA CONTENIDOS

1. EL FENÓMENO BLOG. COMO CREAR UNA CUENTA EN WORDPRESS

1.1. Introducción y objetivos.

1.1.1. Introducción a Internet: un poco de historia.

1.2. Internet como nuevo canal de comunicación.

1.2.1. Diferencia con los medios tradicionales de comunicación.

1.2.2. Ventaja de Internet como medio de comunicación.

1.2.3. El lector digital.

1.3. La página web.

1.3.1. El sitio web.

1.3.2. Tipos de websites.

1.4. El fenómeno blog. El microblogging.

1.4.1. Definiciones de blogs.

1.4.2. El periodismo 2.0 o periodismo ciudadano.

1.4.3. Blogesfera.

1.4.4. Microblogs.

1.4.5. Particularidades.

1.4.6. Algunas pautas para el microblog.

1.4.7. Pautas para la redacción en Twitter.

1.5. Características de un blog.

1.5.1. Orígenes del nombre.

1.5.2. Características de un blog.

1.5.3. Características sociales de los blogs.

1.6. Consejos para redactar un blog.

1.6.1. Principios de redacción.

1.6.2. Trucos para captar la atención y aumentar las visitas.

1.7. Plataformas online para la creación de blogs.

1.7.1. Introducción.

1.7.2. WordPress vs Blogger.

1.7.3. Herramientas CMS para la creación de blogs.

1.7.4. Principales CMS.

1.8. WordPress.

1.8.1. ¿Qué es WordPress?.

1.8.2. Características de WordPress.

1.8.3. ¿Qué podemos construir con WordPress?.

1.8.4. Creando una cuenta en wordpress.com.

2. CONSTRUYENDO UN BLOG PROFESIONAL CON WORDPRESS

2.1. Introducción y objetivos.

2.2. Creando posts.

2.2.1. Los dos paneles de control de WordPress.

2.2.2. Panel de control moderno.

2.2.3. Panel de control antiguo wp-admin.

2.2.4. En el panel moderno.

2.2.5. Creación de un nuevo post en el panel wp-admin.

2.2.6. Creación de un nuevo post en el panel moderno.

2.3. Organización de los posts. Etiquetado.

2.3.1. Etiquetado en el panel wp-admin.

2.3.2. Etiquetas (tags).

2.3.3. Etiquetado en el panel moderno.

2.4. URL amigables.

2.4.1. URL amigables en el panel wp-admin.

2.4.2. URL amigables en el panel moderno.

2.5. Los temas en WordPress.

2.5.1. Concepto general.

2.5.2. Eligiendo un tema para nuestro blog (en el panel wp-admin).

2.5.3. Personalizar nuestro blog.

2.5.4. Elección de tema en el panel moderno.

2.5.5. Personalización del tema.

2.6. Dando vida a nuestros posts.

2.6.1. Formato de posts en el panel wp-admin.

2.6.2. Enlaces en los posts.

2.6.3. Imágenes en los posts.

2.7. Páginas y menús con WordPress.

2.7.1. Páginas y menús con el panel wp-admin.

2.7.2. Cómo ver nuestra página.

2.7.3. Creando un menú.

2.7.4. Creando sitios panfleto.

2.7.5. Páginas y menús con el panel moderno.

2.8. Comentarios en el blog.

2.8.1. Comentarios en el panel wp-admin.

2.8.2. Respondiendo a los comentarios.

2.8.3. Cómo conseguir comentarios.

2.8.4. Los comentarios en WordPress.

2.8.5. Dejando un comentario.

2.8.6. Backlinks.

2.8.7. La lucha contra el spam.

2.8.8. Comentarios en el panel moderno.

3. CARACTERÍSTICAS AVANZADAS CON WORDPRESS.

3.1. Introducción y objetivos.

3.2. Pluggins en wordpress.com.

3.3. Añadiendo galerías de imágenes, vídeo y música.

3.3.1. Contenido embebido en WordPress.

3.3.2. Creando una galería.

3.3.3. Incrustando una ventana de vídeo.

3.3.4. Reproduciendo archivos de audio.

3.4. WordPress y las redes sociales.

3.4.1. Twitter.

3.4.2. Facebook.

3.5. Creación de un formulario en Wordpress.

3.5.1. Conceptos previos.

3.5.2. Pasos a seguir.

3.6. Crear una encuesta en WordPress.

3.7. Blog colaborativo entre varios autores.

3.7.1. Los diferentes roles en WordPress.

3.7.2. Creando un nuevo usuario en WordPress.

3.8. Tipos para atraer a nuestros lectores.

3.8.1. Compartir nuestro blog.

3.8.2. Las Redes sociales.

3.8.3. Mantener a los lectores atrapados.

3.8.4. Suscripciones por correo a nuestro blog.

3.8.5. Redifusión del blog.

3.9. Posicionamiento en buscadores. SEO.

3.9.1. SEO onpage.

3.9.2. Factores de búsqueda.

3.9.3. Factores Off Page para el posicionamiento (para una web en general).

3.10. Estadísticas del blog.

3.10.1. Introducción.

3.10.2. Accediendo a las páginas de estadísticas Panel moderno.

3.11. Monetización del blog.

3.12. Recursos para WordPress.