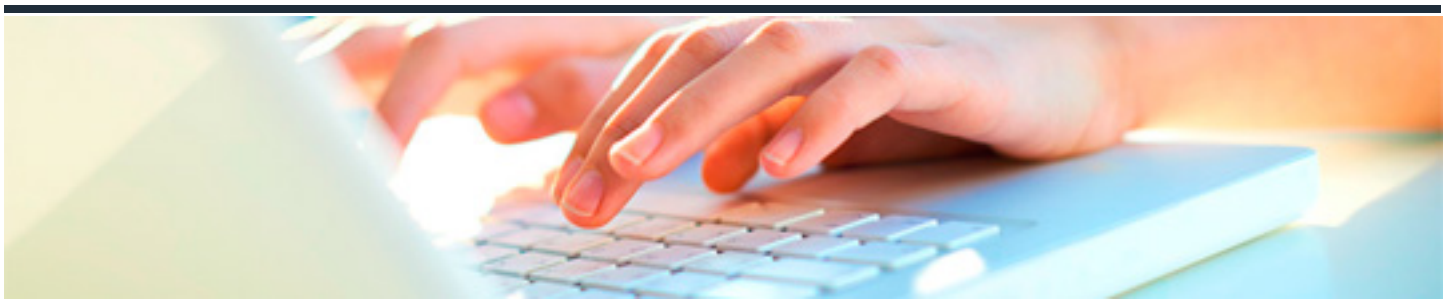
ideados FORMACIÓN



GESTIÓN DE PROVEEDORES EN LOGÍSTICA

DURACIÓN: 15 horas

CRÉDITOS ECTS: 0

OBJETIVOS

1. Introducción al concepto de marketing, cómo y para qué se utiliza y la correcta relación con los proveedores para una buena gestión y eficacia.

2. Conocer todo lo que engloba un departamento de gestión de compras, desde la venta del producto, hasta los costes de inventarios en almacén para conocer el mercado y su comportamiento.

3. Conocer con claridad los objetivos que persigue el departamento de compras para gestionarlo de manera eficiente.

4. Aprender una eficiente gestión de proveedores, aplicando técnicas y sistemas para mejorar la comunicación y establecer relaciones duraderas

PROGRAMA CONTENIDOS

Unidad 1. Marketing y proveedores

Unidad 2. Inventario y costes

Unidad 3. Gestión

Unidad 4. Comunicación